

# 18.10.2014/22.10.2014

- Mission
- "realistische" 5 Jahres-Vision
- Situation
- Negativ wirkendes Umfeld
- Umfeld
- Schwächen
- Kernpunkte der Strategie
- Bedrohung
- Chancen
- Stärken
- Strategie
- Strategieoptionen
- Zielbeschreibung
- Qualität verbessern
- Maßnahmen

# Mission

- Informationsvermittlung für Maßnahmen des Klimaschutzes
- Aufbau eines bezirklichen Netzwerkes von Akteuren am Bau



# "realistische" 5 Jahres-Vision

- Energieagentur für den Bezirk - "SZena" wie dena
- Stabile Finanzierung, Struktur, Mitgliedschaft
- anerkannte Aus- und Weiterbildung für Handwerker, Planer, Politiker, Verwaltungsbeamte
- Bürgerinformation, Politikberater
- Beeinflussung demokratischer Prozesse
- Motor der Energiewende - auch oder gerade im Bezirk - als Impulsgeber für Berlin und Brandenburg und umgekehrt.
- AKE fördert und präsentiert Leuchttürme, die über den Bezirk hinauswirken
- AKE hat Sanierungsrate gesteigert



# Situation

- 3 Hauptprodukte
  - Informationsveranstaltungen (etabliert und erfolgreich)
  - Bildungsveranstaltungen mit Zertifikat (erfolgreich, diskutabel)
  - Politikveranstaltungen (erfolgreich, Potential, Org. verbessern)
- Organisation
- Umfeld



# Organisation

- Ehrenamt
- Mitglieder zu wenig eingebunden
- Personelle und finanzielle Unterstützung durch BA
- Wenige Leistungsträger, zu geringer Teamgeist
- KEBAB organisiert intern und die Veranstaltungen - nur 22, nicht 30-40!
- Kombination Dienstleistung und Ehrenamt
- uneffiziente Prozesse
- Konzentration von Leistungen auf Einzelne
- Zu wenig Publikationen, Politikberatung nicht systematisch
- Treffpunkt und Austausch untereinander zu gering



# Negativ wirkendes Umfeld

- Die Energiewende wendet sich, stagniert.
- In den Medien wird vernebelt.
- Handwerk, Planer und Berater nicht kompetent genug
- Energieberatungssystem unfähig
- Qualifikationsdefizit
- Verwaltungen sind mit sich selbst beschäftigt.
- Jobcenter betreiben miserable Geschäfte
- 3.11. Start Bürgerbeteiligung Klimawende



# Umfeld

- Kirche
- Presse
- Forschungsinstitute
- DGB
- Interessierte Öffentlichkeit
- Energiesparpartner
- Schulen
- Bezirksamt, Klimaschutzbeirat
- KfW-Ingenieure
- Bauherren
- Haus und Grund
- Genossenschaften
- Banken
- Schornsteinfeger
- Verbraucherschutz
- Mieterverein
- Berufsverbände
- Kiezvereine



# Schwächen

- Unkoordiniertes Handeln
- Unklare Zielformulierung
- Zu geringer Bekanntheitsgrad
- undefiniertes Selbstverständnis
- ineffiziente Prozesse
- keine langfristig gesicherte Finanzierung
- zu wenig Zeit für die wichtigen Fragen
- kein TN-feedback
- wenig strukturierte Kommunikation
- zu wenig Frauen im Vorstand
- ausufernde Emails





# Kernpunkte der Strategie

1. Professionalisierung der Veranstaltungen
2. Mitglieder gewinnen
3. Kooperation
4. Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkonzept
5. Vorstandsarbeit
6. Politik, BA



# Bedrohungen von Außen

- Finanzierung
- Informationsflut
- Wegbrechen des Kooperationspartners KEBAB
- Sinkende Energiepreise
- Ausfall von Leistungsträgern



# Chancen

- Verbreiterung der Finanzbasis
- Mitgliedergewinn
- Bedeutende Rolle in der Klimapolitik
- Ausbau der Kooperationen
- Mitglieder gewinnen
- Informationsquelle für Bürger



# Stärken

- nachhaltig
- gutes Veranstaltungsprogramm
- Engagierter Vorstand



# Strategie

- 1. Situation analysieren
- 2. Ziele definieren
- 3. Strategie formulieren
- 4. Maßnahmen planen



# Strategieoptionen

- Chancen
- Bedrohungen entgegen



# Chancen

1. Aktion Mitgliedergewinnung
2. Veranstaltungsangebot erweitern, professionalisieren, Standbein für KEBAB?
3. Kompetenzen der Mitglieder transparent machen
4. Verstärkte Vernetzung, Kooperation mit pol. Partnern

- Kontakte zu connecting women, Frau Jost ansprechen

1. Gezielte Kooperationen
2. Dienstleistungs- und Organisationskonzept überprüfen - Dreiecksverhältnis?  
Unterstützung erstellen
3. Umfeld als Multiplikatoren aktivieren
4. Koordiniertes Netzwerken
5. Lobbyarbeit beginnen (für AKE-Ziele, KEBAB)



# Bedrohungen entgegenen

- 2. Neues Konzept Öffentlichkeitsarbeit
- 3. Anforderungen des BA kennen und bedienen
- 1. professionelles Veranstaltungsangebot, Standbein für KEBAB?
- 4. Erweiterung der Themen im fachlichen Umfeld
- 5. Erweiterung des Vorstandskreises
- 1. Wirtschaftsplan, business case?
- 2. Vorstandsarbeit reorganisieren (Regeln der Zusammenarbeit)
- 3. Marketingkonzept
- 4. TN-Feedback, Moderationsleitfaden





# Zielbeschreibung

- Mitgliederzahl erhöhen
- Qualität der Veranstaltungen verstetigen
- Anzahl TN 800/a
- eine neue Koperationsvereinbarung
- eine Bürgerveranstaltung
- eine Lobbyveranstaltung
- eine Politikveranstaltung
- etwa 10 Kontakte zu Entscheidungsträgern
- Begleitung der Planung und Umsetzung von einem relevanten Sanierungsprojekt
- 5 Artikel in Presse und WEB
- Qualität der Vorstandsarbeit verbessern
- Kompetenzliste der Mitglieder?
- Veranstaltungsangebote so ausrichten, dass Budget von KEBAB nicht belastet wird
- Klimaschutzkonzept aufgreifen, Projekte formulieren
- zwei Kiezveranstaltungen



# Qualität der Veranstaltungen verstärken, Vorstandsarbeit verbessern

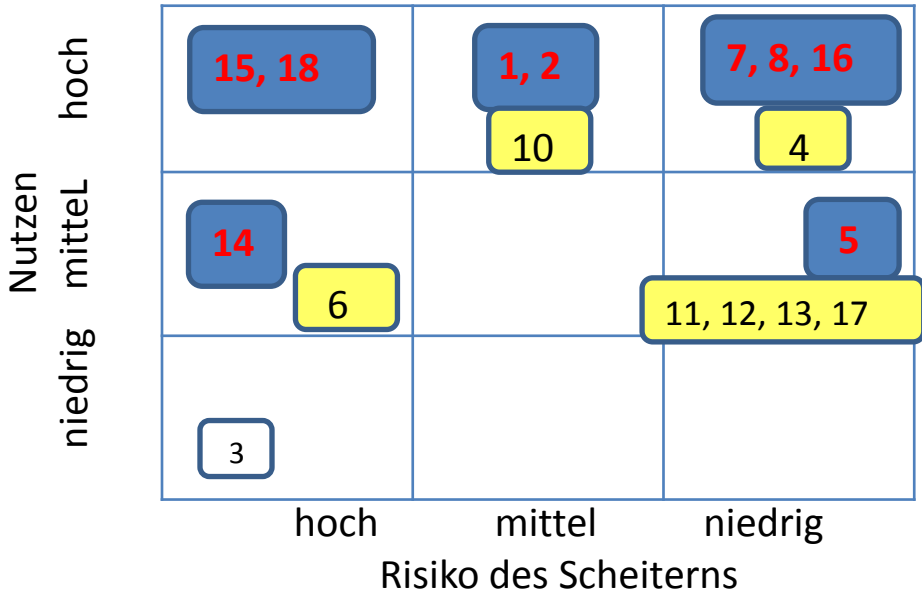
- mehr feed-back - s. Leitfaden
  - Ziele fixieren, überprüfen
  - Referentenqualität
  - Organisation
  - Attraktivität erhöhen
  - Moderationsleitfaden beachten
- 
- Regeln für Vorstandssitzungen festlegen
  - max. 2h für Sitzung einhalten
  - wöchentlicher Zeitaufwand für Vorstandskommunikation max. 1h
  - Zeitökonomie beachten (wo und wie Veranstaltungen planen)





# Maßnahmen

- 1 Regeln für Vorstandsarbeit und
- 2 -kommunikation erstellen
- 3 Kompetenzliste der Mitglieder
- 4 Klimaschutzkonzept aufbereiten
- 5 TN-Feedback ausarbeiten
- 6 Moderationsleitfaden erarbeiten
- 7 Feedbackbogen an Mitglieder
- 8 Konzept KfW-Veranstaltungen

- 10 Bürgerveranstaltung durchführen
- 11 Lobby-Veranstaltung durchführen
- 12 Politik-Veranstaltung durchführen
- 13 Kontakt zu Stadtplanern
- 14 Kiezveranstaltungen durchführen
- 15 Berufsgruppen per Flyer ansprechen
- 16 TN-Gebühren mit differenzierten Tarifen
- 17 Kooperationsvertrag abschließen
- 18 Marketingkonzept erarbeiten



Hoher Beitrag zur Zielerreichung! 

mittlerer Beitrag zur Zielerreichung! 

niedriger Beitrag zur Zielerreichung! 